



# LES MEDIAS EN CHINE

## Presse économique

Quotidiens nationaux	Page 2 à 4
Quotidiens régionaux	Page 5
Magazines / Périodiques news (hebdomadaires)	Page 6 à 7
Magazines / Périodiques news (mensuel)	Page 8 à 11

# PUBLICATIONS BUSINESS

## Quotidiens - Nationaux

### CHINA ECONOMIC HERALD (ZHONGGUO JINGJI DAobao)



Journal officiel publié par le Comité du Développement et des Réformes. Il traite de réforme économique, de construction & de transports, de commerce et d'affaires, de "management".

Fréquence : Mardi, Jeudi & Samedi  
Circulation : 100.000  
Format : H490mm x L320mm

### ECONOMIC DAILY (JINGJI RIBAO)



Le quotidien économique officiel de référence. Publié depuis 1953.

Fréquence : Quotidien  
Diffusion : 860.000  
Format: H480mm x L345mm

### CHINA TRADE NEWS (ZHONGGUO MAO YI BAO)



Le quotidien du commerce international. Il est publié par le CCIPT et le CCOIC depuis 1956.

Fréquence : Bi-Hebdomadaire - Mardi/ Vendredi  
Diffusion : 150.000  
Format : H480mm x L350mm

### FINANCIAL TIMES (JING RONG SHIBAO)



Quotidien financier réputé, lancé en 1987. Les sponsors sont : People's Bank of China, China Industry and Business Bank, China Agriculture Bank, Bank of China, China Construction Bank, PICC and China Communication Bank. C'est un des journaux économiques de référence.

Fréquence : Quotidien  
Diffusion : 350.000  
Format : H480mm x L350mm

**CHINA BUSINESS NEWS DAILY (DIYI CAIJING RIBAO)**

Le journal économique le plus ancien de Chine. Sponsorisé par le Shanghai Media Group.

Fréquence : Bi-Hebdomadaire (lundi et vendredi)

Diffusion : 716.000

Format : H480mm x L346mm

**CHINA BUSINESS TIMES (ZHONGUA GONGS SHANG SHIBAO)**

Journal d'affaires. Lancé en 1988 par l'Institute of Social Society.

Fréquence : Quotidien

Diffusion : 200.000

Format : H480mm x L350mm

**INTERNATIONAL BUSINESS DAILY**

Le quotidien économique du MOFTEC pour les P.M.E. qui veulent s'exporter. Lancé en 1985 par the International Business Daily Press.

Fréquence : Quotidien

Diffusion : 200.000

Format : H475mm x L345mm

**NANJING DAILY**

Nanjing Daily fut publié pour la première fois en 1956 par Nanjing Daily Group. C'est le média imprimé le plus influent de Nanjing.

Fréquence : Quotidien

Diffusion : 300.000

Format : H480mm x L330mm

---

## **SHANGHAI ECONOMIC NEWS**



Le journal fut lancé en 1990 par l'Institute of Social Society. Il explore les différents types de management utilisés dans l'économie chinoise.

Fréquence : Quotidien  
Diffusion : 200.000  
Format : H480mm x L300mm

---

## **CHONGQING ECONOMIC NEWSPAPER**



Le journal fut publié pour la première fois en 1980 par le gouvernement local. C'est est un contact proche de celui-ci et il coopère avec la collectivité locale et les entreprises étrangères.

Fréquence : Quotidien  
Diffusion : 200.000  
Format : H320mm x L235mm

## Quotidiens - Régionaux

### **SHANGHAI BUSINESS DAILY (SHANGHAI SHANG BAO)**



Il se concentre sur les différentes caractéristiques du management chinois avec des articles sur la finance, l'automobile, la distribution ...

Fréquence : Quotidien  
Diffusion: 120.000  
Format: H332mm x L233mm

### **SHENZHEN ECONOMIC NEWS**



Quotidien pour les cadres, traitant de transports, services financiers et télécommunications.

Fréquence : Quotidien  
Diffusion : 250.000  
Format : H490mm x L350mm

### **CHENG DU BUSINESS NEWS**



Quotidien traitant des réformes économiques du gouvernement, du développement des marchés financiers, et donnant des informations pour la vie de tous les jours.

Fréquence: Quotidien  
Diffusion: 500.000  
Format: H480mm x L350mm

## MAGAZINES / PERIODIQUES NEWS

### Hebdomadaires :

#### CAI JING

Hebdomadaire consacré à l'information économique internationale. Lancé en 1998.



Fréquence : Bi-Hebdomadaire  
Diffusion : 225.000  
Format : H265mm x L205mm

#### BUSINESS WATCH MAG



Magazine d'affaires, source d'information très respectée par les hommes d'affaires.

Fréquence : Hebdomadaire  
Diffusion : 186.000  
Format : H265mm x L203mm

#### GLOBAL OBSERVER (QUANQIU CAIJING GUANCHAJIA)



Magazine d'affaires du Sud de la Chine, il s'adresse tout particulièrement aux hommes d'affaires ainsi qu'aux lecteurs à très hauts revenus.

Fréquence : Hebdomadaire  
Diffusion : 50.000  
Format : H297mm x L230mm

#### THE ECONOMIC OBSERVER (JING JIGUAN CHA BAO)



L'hebdomadaire économique et financier principalement diffusé dans le sud de la Chine et sur Canton. Lancé en 2001.

Fréquence : Hebdomadaire  
Diffusion : 600.000  
Format : H490mm x L324mm

**21 CN BUSINESS HERALD (21CN SHI JI JINGJI BAO DAO )**

Un des journaux économiques les plus influents en Chine, surtout sur Pékin.

Fréquence : Bi-Hebdomadaire (lundi / vendredi)

Diffusion : 660.000

Format: H480mm x L325mm

**21ST CENTURY (21 SHIJI BAO)**

Magazine d'informations générales destinées aux étudiants et visant à préparer les jeunes générations d'intellectuels et d'hommes d'affaires chinois à la globalisation. En langue Anglaise.

Fréquence: Mensuel

Diffusion: 200.000

Format : H300mm x L230mm

**CHINA BUSINESS (ZHONGGUO JINGYING BAO)**

China Business est publié depuis 1985 par la *Chinese Academy of Science*. Le journal explore les différentes techniques de "management à la chinoise".

Fréquence : Hebdomadaire

Diffusion : 680.000

Format : H490mm x L350mm

**CHINA FINANCIAL AND ECONOMIC NEWS (ZHONGGUO CAI JING BAO )**

Hebdomadaire économique et financier publié depuis 1978.

Fréquence : Quotidien

Diffusion : 380.000

Format : H480mm x L350mm

## Mensuels :

### TALENTS MAGAZINE



Talents Magazine fut publié pour la première fois en 1997 par Talents Magazine Publisher. Il est centré vers les célébrités du monde de l'économie, les nouvelles économiques...

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 179.000  
Format : H270mm x L205mm

### CHIEF EXECUTIVE CHINA



Chief Executive China est un magazine professionnel. Lancé en 1993. Il est très populaire auprès des entrepreneurs et des hommes d'affaires.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 195.115  
Format : H273mm x L206mm

### IT CEO



Lancé en 1998, IT CEO est un magazine qui traite des tous derniers développements en matière d'informatique et aide les responsables informatiques à mieux communiquer avec l'utilisateur final.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 110.000  
Format : H270mm x L205mm

### TIDE



Tide fut publié pour la première fois en 2004 par le *Zhonghuang Culture and Art Development Co. Ltd.* Il traite des informations économiques et réalise des portraits et des interviews de l'élite du monde des affaires en Chine.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 150.000  
Format : H300mm x L225mm

**CHINA NEWS TIMES (ZHONGGUO XISHIDAI)**

Premier magazine sur la communication avec les entreprises étrangères, il présente des articles très pertinents sur les relations internationales.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 160.000  
Format : H275mm x L215mm

**SUCCESSFUL MARKETING (CHENG GONG YINXIAO)**

Magazine spécialisé dans le marketing. Successful Marketing fut publié pour la première fois en 2003 par le SEEC Media Group Limited.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 160.000  
Format : H285mm x L210mm

**MONEY TALKS (QIANJING)**

Présente des informations financières, immobilières ou d'investissement pour les lecteurs de classe moyenne.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 125.000

**MONEY JOURNAL (TOZIYOU DAO)**

Véritable guide pour les hommes d'affaires, ce magazine présente toutes les informations économiques et financières internationales.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 175.000  
Format : H285mm x L210mm

**WTO ECONOMIC HERALD (JINGJI DAOKAN)**

Magazine économique professionnel en Chine qui présente des nouvelles internationales

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 50 000 ex.

**CHINA MONEY (CAI JING JIE)**

Magazine du commissariat au plan qui traite des besoins de la Chine en matière d'investissements.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 40 000  
Format : H285mm x L210mm

**MANAGER**

Journal économique.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 198.129  
Format: H276mm x L205mm

**NEW FORTUNE (XIN CAI FU)**

Magazine qui traite de gestion, d'entreprise, de conseils sur les placements, etc. Il fait autorité pour l'indépendance, l'objectivité et la pertinence de ses articles et pour la qualité de ses analyses. Il propose également des interviews de personnalités du monde des affaires. Lancé en 2001.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 190.000  
Format: H275mm x L205mm

**NEW FINANCE & ECONOMICS (NEW CAIJING)**

Le magazine de la nouvelle économie. Magazine technique qui s'adresse plutôt aux entreprises publiques.

Fréquence : Mensuel  
Diffusion : 220.000  
Format : H285mm x L210mm

**CHINA ENTREPRENEUR (ZHONG GUO QI YE JIA)**



Le magazine des entrepreneurs et des hommes d'affaires. Lancé en 1985 par *Economic Daily Media Group*.

Fréquence : semi- mensuel  
Diffusion : 166.140  
Size (HmmxWmm) :265x 205

# Vos cont@cts AFFINITY MEDIA

53, rue de Maubeuge  
F-75009 PARIS  
Tél. : 01 53 05 94 01

✿ Frédéric LAHALLE  
[f.lahalle@affinity-media.fr](mailto:f.lahalle@affinity-media.fr)

✿ Laurent BRIGGS  
[l.briggs@affinity-media.fr](mailto:l.briggs@affinity-media.fr)

✿ Céline MONAGO  
[celine.monago@affinity-media.fr](mailto:celine.monago@affinity-media.fr)

✿ Jieni FU  
[jiieni.fu@affinity-media.fr](mailto:jiieni.fu@affinity-media.fr)

## AFFINITY MEDIA CHINA

D2-302 Wu Dong Da Lou  
9 Che Gong Zhuang Da Jie  
BEIJING 100044 – P.R. CHINA

✿ Georges ZHAO  
[zhao@affinitymediachina.com](mailto:zhao@affinitymediachina.com)