



LES MEDIAS EN CHINE

Presse Lifestyle, Inflight et centres d'intérêts

Publications Lifestyle

Femmes

Page 2

Hommes

Page 3

Autres

Page 3-4

Publications *Inflights*

Page 5

Publications centres d'intérêts

Sport

Page 6

Automobile

Page 6-7

Tourisme

Page 7-8

Décoration

Page 8

PUBLICATIONS LIFESTYLE

Femmes :

TRENDS COSMOPOLITAN



Le magazine de la femme chinoise. Cosmopolitan est publié depuis 1993.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 744.000 ex.
Format: H275mm x L214mm

BAZAAR



Publié pour la première fois en 1998, Bazaar est un magazine de mode pour femmes matures, aisées et ayant une vie professionnelle active.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 741.000 ex.
Format : H275mm x L214mm

RUI LI FASHION



Lancé en 2000, Rui Li Fashion est un véritable guide pour la génération urbaine du 21^{ème} siècle.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 420.000
Format: H273mm x L212mm

WOMAN OF CHINA (ZHONG GUO FU NV BO LAN)



Magazine pour la femme chinoise, qui traite de la famille, l'éducation, l'emploi et la progression des droits des femmes. Lancé en 1939.

Fréquence : Bi-Mensuel
Diffusion : 800.000 ex
Format: H280 mm x L205mm

GOOD



Magazine féminin qui prône une qualité de vie supérieure et de nouvelles relations hommes/femme. Dédié à la femme moderne, il lui prodigue des conseils pour bien s'habiller, se maquiller, entretenir sa santé, bien cuisiner, dépenser son argent et décorer son intérieur.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 556.436 ex.
Format: H280mm x L210mm

Hommes :

MEN'S UNO



Magazine sur la mode masculine très bien positionné sur le marché chinois Lancé en 2004.

Fréquence : Mensuel
Diffusion: 378.000 ex.
Format : H288mm x L228mm

HIM



Lancé en 2004, HIM est la version chinoise de FHM.

Fréquence : Mensuel
Diffusion: 556.000 ex.
Format : H320mm x L230mm

ESQUIRE



Esquire fut lancé en 1997.C'est le premier et le plus influent des magazines destinés à la gent masculine.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 625,000 ex.
Format : H275mm x L214mm

Lifestyle (Autres) :

SANLIAN LIFE (SAN LIAN SHENG HUO ZHOU KANN)



Hebdomadaire consacré à la vie quotidienne, qui présente de nouveaux modes de vie.

Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 250.000 ex.
Format: H265mm x L203mm

BEIJING TATLER (MEI HUA SHENG HUO)

Mensuel de luxe très populaire parmi les magazines de mode.
Fréquence : Mensuel
Diffusion : 450.000 ex.

SHANGHAI TATLER



Le Shanghai Tatler fut lancé en 2002. C'est un magazine très populaire traitant principalement du luxe (productions et informations sur la mode).

Fréquence : Mensuel
Diffusion: 60.000
Format: H288mm x L229mm

BIG STAR



Lancé en 2000, Big Star est un magazine populaire destiné aux adeptes des stars.

Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 250.000 ex.
Format : H350mm x L240mm

JOYFUL CITY (HUAN LE CHUAN MEI)

Magazine people, lifestyle.
Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 100 000 ex.

VISION (QING NIAN SHI JUE)



Nouveau magazine fashion en Chine. Lancé en 1984 et sponsorisé par le Ministère des Affaires Étrangères de Chine.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 403.000 ex.
Format : H263mm x L205mm

BQ



BQ est un journal régional très populaire lancé en 1980. La cible principale de ce magazine est la jeunesse chinoise : parlant principalement des styles de vie et de la mode. Il a une très grosse diffusion dans le métro chinois.

Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 450.000 ex.
Format: H344mm x L236mm

Inflights :**CHINA SOUTHERN (NAN FANG HANG KONG)**

Inflight est un magazine distribué sur tous les vols de la Southern Airline et de ses compagnies filiales.

Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 140.000 ex.
Format : H355mm x L250mm

CAAC JOURNAL (ZHONGGUO MINHANG BAO)

Seul inflight autorisé par la CAAC dans tous les vols civils Le journal de la CAAC (Civil Aviation Administration of China) est lu par plus de 70 millions de passagers.

Fréquence : 3 Fois/Semaine (Lundi/Mercredi/Vendredi)
Diffusion : 200.000 ex.
Format: H480mm x L310mm

AIR TRAVEL (KONGZHONG SHENG HUO)

Air Travel est édité par un groupe de presse international, il propose de nombreux articles et est abondamment illustré (photos).

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 250.000 ex.
Format : H285mm x L215mm

Centres d'intérêt

SPORT :

GOLF



Magazine pour les passionnés de golf, abordant tous les aspects de ce sport : Les technologies, les professionnels, l'équipement, le tourisme, la compétition, les loisirs, ... Lancé en 2000.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 220.000 ex.
Format: H278mm x L212mm

CHINA SOCCER NEWS (ZHONGGUO ZU QIU GAO)

Premier hebdomadaire footballistique en Chine qui présente toutes les nouvelles concernant le football dans le monde

Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 350.000 ex.

SOCCER WEEKLY (ZU QIU ZHOUKAN)

Journal footballistique très en vogue auprès des jeunes.

Fréquence : Hebdomadaire
Diffusion : 280.000 ex.

SOCCER WORLD (ZU QIU SHI JIE)

Le premier magazine de football en Chine.

Fréquence : Bimensuel
Diffusion : 221.000 ex.

SOCCER (ZU QIU)

Quotidien du football qui présente tous les matches et leurs résultats

Fréquence : Quotidien
Diffusion : 180.000 ex.

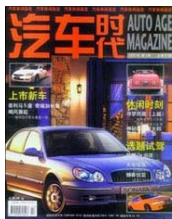
AUTOMOBILE :

QI CHE ZHI YOU (AUTO FAN)



Le magazine grand public sur l'automobile, les occasions et produits automobiles. Lancé en 1986.

Fréquence : Bimensuel
Diffusion : 350.000 ex.
Format: H282mm x L212mm

AUTO TIMES MAGAZINE (QI CHE ZHI DAI)

Magazine automobile haut de gamme.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 127.000 ex.
Format : H285mm x L210mm

AUTO TRENDS (CHE WANG)

Lancé en 1994, auto trends est un des pionnier des magazines automobiles en Chine.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 239.000 ex.
Format: H285mm x L210mm

CHINA AUTO PICTURAL (QI CHE HUA BAO)

Magazine automobile pour personnes fortunées. Lancé en 2000.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 252.000 ex.
Format: H278mm x L215mm

TOURISME :**CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY (GUO JIA DI LI ZA ZHI)**

Sponsorisé par la *China Science Academy* et la *China Geography Association*.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 386 000 ex.

CULTURAL GEOGRAPHIC (REN WEN DI LI)

Premier magazine en Chine présentant un tour du monde des différentes cultures.

Fréquence : Mensuel
Diffusion : 325.000 ex.

NEW TRAVELER (XIN LV XING)

New Traveler est un magazine d'un genre nouveau s'adressant à des lecteurs urbains recherchant une qualité de vie supérieure.

Fréquence : Mensuel

Diffusion : 173.800 ex.

TOURISM TIMES (LU YOU SHI DAI)

Fréquence : Mensuel

Diffusion : 104.000 ex.

WORLD TRAVELER (LV XING ZHE)

L'unique magazine de voyage répondant à l'intérêt que porte la nouvelle génération à ce thème.

Fréquence : Mensuel

Diffusion : 50.000 ex.

DECORATION :**HOME & GARDEN**

Magazine de décoration haut de gamme. Lancé en 2002, Home Garden est un magazine haut de gamme visant une cible aisé et amatrice de design.

Fréquence : Mensuel

Diffusion : 120.000 ex.

Format: H278mm x L215mm

Vos cont@cts AFFINITY MEDIA

53, rue de Maubeuge
F-75009 PARIS
Tél. : 01 53 05 94 01

• Frédéric LAHALLE
f.lahalle@affinity-media.fr

• Laurent BRIGGS
l.briggs@affinity-media.fr

• Céline MONAGO
celine.monago@affinity-media.fr

• Jieni FU
jieni.fu@affinity-media.fr

AFFINITY MEDIA CHINA

D2-302 Wu Dong Da Lou
9 Che Gong Zhuang Da Jie
BEIJING 100044 – P.R. CHINA

• Georges ZHAO
zhao@affinitymediachina.com