



**RADIO / TV**



53, rue de Maubeuge • 75009 Paris France • Tél.: +33 (0)1 53 05 94 01 • Fax : +33 (0)1 53 05 94 06  
e-mail : [info@affinity-media.fr](mailto:info@affinity-media.fr)

# SOMMAIRE

---

## **INTERNATIONAL**

Al Jazeera International

## **PAN-ARABE**

Al Jazeera  
Al Jazeera Sport  
Fashion TV Arabia

## **EUROPE**

### **Belgique**

Canal Z / Kanaal Z

## **Espagne**

Radio Marca  
Veo 7

## **Portugal**

Economico TV

## **ASIE**

### **Chine**

TV Nationales  
CCTV  
TV Régionales  
BTV  
Guangzhou TV – Shanghai TV



# INTERNATIONAL

---

## AL JAZEERA INTERNATIONAL

Première chaîne mondiale d'actualités en langue anglaise, basée au Moyen-Orient et diffusée en Haute Définition, elle émet en relais depuis Doha, Londres, Washington et Kuala Lumpur, par le biais d'une douzaine de satellites différents. De par son positionnement unique, *Al Jazeera International* tend à devenir la chaîne de référence (en langue anglaise) concernant les événements du Moyen-Orient et du monde entier, en présentant l'information sous un nouvel angle.

La chaîne possède 30 bureaux dans le monde dont 10 en Europe et 2 aux Etats-Unis. Ses programmes couvrent tous les domaines: news, économie, sports, documentaires, divertissements, cinéma, tourisme.

# PAN ARABE

---

## AL JAZEERA



*Al Jazeera*, chaîne d'information en langue arabe, a été lancée le 1<sup>er</sup> novembre 1996, depuis Doha, la capitale du Qatar.

La chaîne satellitaire en langue arabe revendique une audience cumulée de 40 millions de téléspectateurs chaque semaine.

Le groupe *Al-Jazeera Satellite Network* comprend trois chaînes sportives, dont deux payantes, *Al Jazeera Live*, qui retransmet des conférences sans commentateur, et *Al-Jazeera Children*, une chaîne, pour enfants développée avec Lagardère. Ses deux sites Internet en anglais et en arabe annoncent un trafic de 811 millions de pages vues.



## PAN ARABE

---

### AL JAZEERA SPORT

Al Jazeera Sport, première chaîne sportive du Moyen-Orient (en arabe), a lancé depuis peu une nouvelle chaîne cryptée, Sport+3, qui complétera son bouquet actuel de 4 chaînes. La chaîne sera dédiée aux plus grands clubs de football britanniques (la chaîne cryptée Sport +1 se consacrant à la Ligue italienne de football et Sport + 2 à la « Liga » espagnole).

### FASHION TV ARABIA

Chaîne de télévision Thématique "glamour", dédiée à la mode : défilés, événements, dernières tendances de la mode occidentale et orientale. Elle propose également des interviews exclusives avec des célébrités du monde de la mode: créateurs, mannequins vedettes, vedettes... Diffusée par satellite 24/24h.



# EUROPE

---




53, rue de Maubeuge • 75009 Paris France • Tél.: +33 (0)1 53 05 94 01 • Fax : +33 (0)1 53 05 94 06  
e-mail : [info@affinity-media.fr](mailto:info@affinity-media.fr)

# BELGIQUE

## Groupe Roularta Media

---

### CANAL Z / KANAAL Z

 Les chaînes *Canal Z* et *Kanaal Z* traitent principalement d'informations économiques et financières au travers d'un journal quotidien et de différentes émissions.

Elles proposent à leurs téléspectateurs, en plus de l'actualité du monde des affaires, de l'économie et des finances, tant régionale, que nationale ou internationale l'essentiel de l'actualité générale, qu'elle soit politique, sociale ou sociétale. Elles proposent des magazines, des débats sur des thèmes qui suscitent l'intérêt du jour, des conseils pour mieux gérer les finances personnelles, et bien plus encore.

Un déroulant en bas de l'écran informe en continu sur l'évolution des places financières et diffuse un fil info en bref. Canal Z offre également un télétexte financier.



## BELGIQUE - Groupe Roularta Media

---

### CANAL Z / KANAAL Z

La chaîne est diffusée actuellement 24 heures sur 24 sur le câble, mais également sur Belgacom TV et ses programmes sont diffusés en streaming vidéo sur les sites Internet. Elle est finalement présente sur Proximus et Mobistar en Mobile TV.

**Cible :** hommes de 25 à 54 ans, cadres, CSP +, CSP ++

#### **Programmation :**

La programmation englobe l'actualité générale et business de Belgique et de l'étranger, l'actualité boursière commentée, en plus d'une vaste offre de rubriques liées aux finances personnelles ainsi que des informations pratiques pour les petits et moyens entrepreneurs.

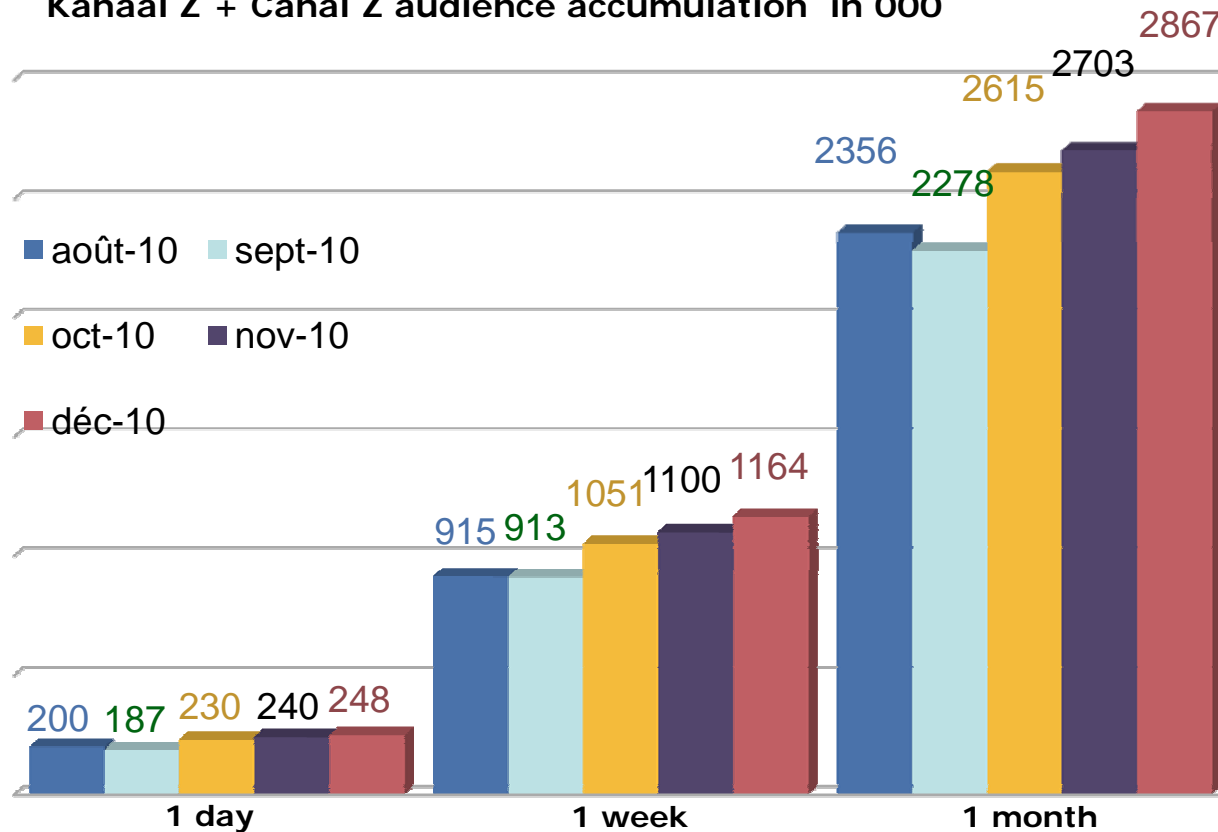
En semaine, Le Journal, Les Marchés, L'Agenda et la Météo sont diffusés en boucle. D'autres magazines ou mini-programmes sont également diffusés en semaine.

Durant le week-end, Canal Z diffuse un résumé de l'actualité de la semaine.

Sur le plan rédactionnel, Canal Z travaille en collaboration avec les rédactions de Trends Tendances, du Vif L'Express, de Bizz et les autres magazines du groupe.

## BELGIQUE - Groupe Roularta Media

Kanaal Z + Canal Z audience accumulation in 000



Source **Small Audimetry survey** 2010 – audience 1 minute on total universe – national 10 073 000 p.

# Espagne

## Unidad Editorial

---

### RADIO MARCA



Première radio sportive d'Espagne, diffusant des reportages 24/24h.

Tout sur le football et le sport, la musique, les loisirs et divertissements.

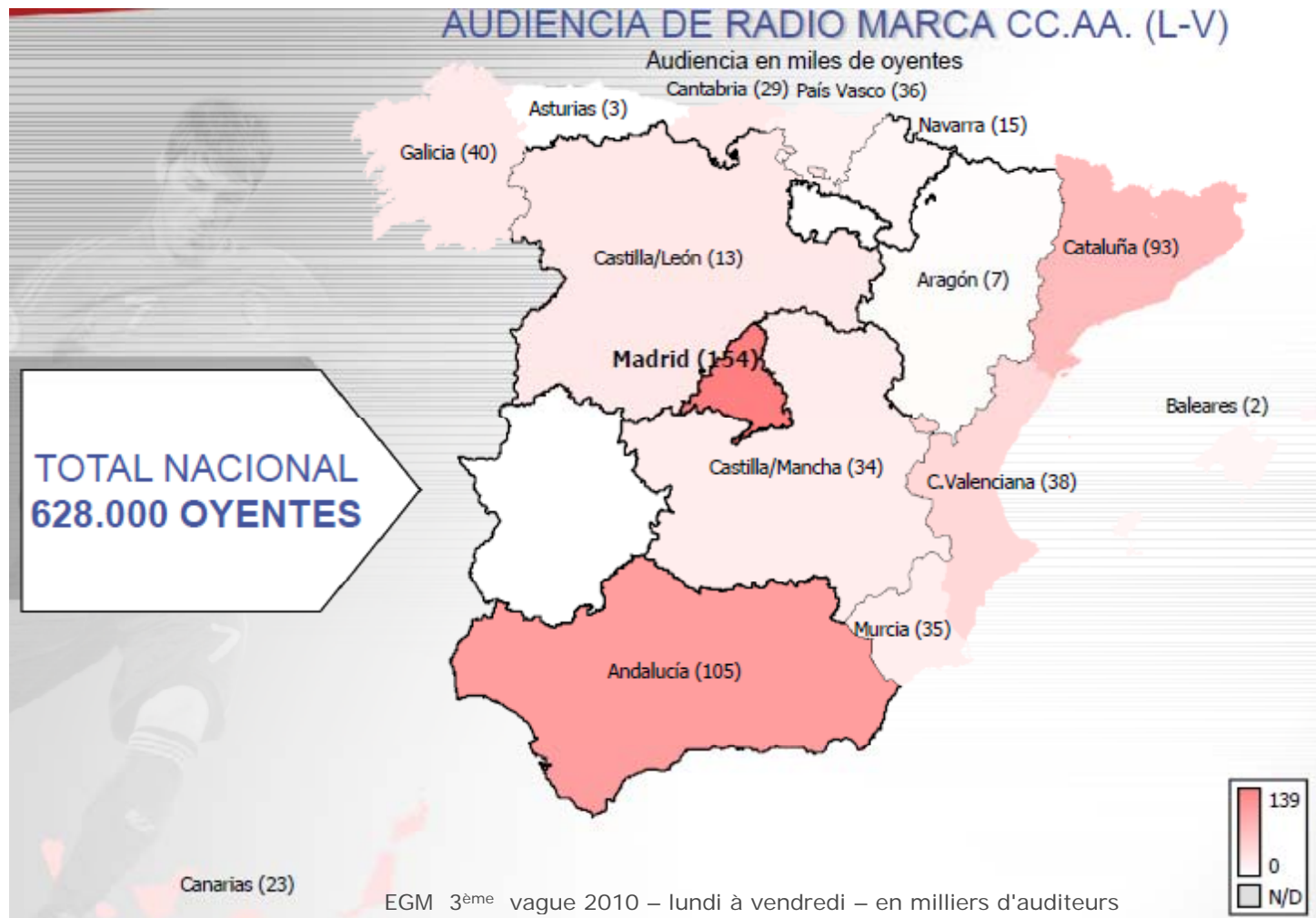
A côté des campagnes classiques, cette radio offre de nombreuses possibilités de sponsoring de programmes ou de sections, d'évènements sportifs ou d'actions spéciales.

Les émissions de la chaîne sont également accessibles en qualité digitale.

Audience : 628.000 auditeurs (EGM Radio 2010-3<sup>ème</sup> vague)

- **Hommes (87%)**
- **de 25 à 44 ans (66%)**
- **de classe supérieure, moyenne-supérieure et moyenne (78%)**
- **Actif (66%)**
- Niveau élevé de consommation de produits et services : en relation avec l'automobile (achat, vente, entretien, assurance); technologiques; financiers; de téléphonie mobile; boissons; d'aménagement et d'équipement de la maison; les activités de loisirs ou ludiques ( cinéma, théâtre, concerts, comédies musicales...)

## ESPAGNE - Unidad Editorial



## ESPAGNE - Unidad Editorial



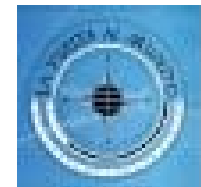
VEO7 est une chaîne de la TNT espagnole, étendue au niveau national et ouverte au public, qui vise à devenir une télévision de référence avec des émissions numériques et des programmes basés sur l'information et le divertissement.



VEO7 est la télévision nationale du groupe de communication espagnol leader Unidad Editorial. Elle propose une programmation différente, exclusive et innovante, basée sur les activités éditoriales du groupe :

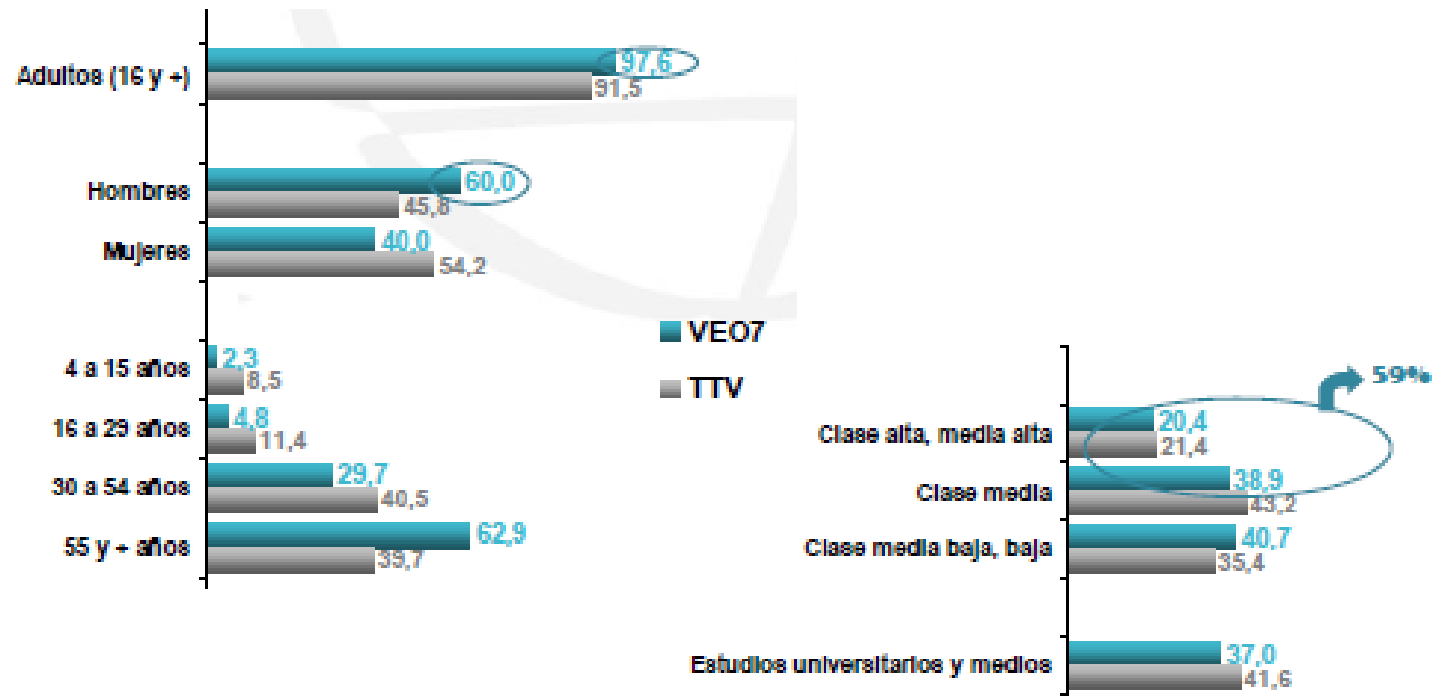
**EL MUNDO.es** **MARCA** **yo dona.com** **Expansión**

Et une production propre comme **Veo Marca**, **El Marcador**, **La Vuelta al Mundo**, **Veo Yo Dona**,...



## ESPAGNE - Unidad Editorial

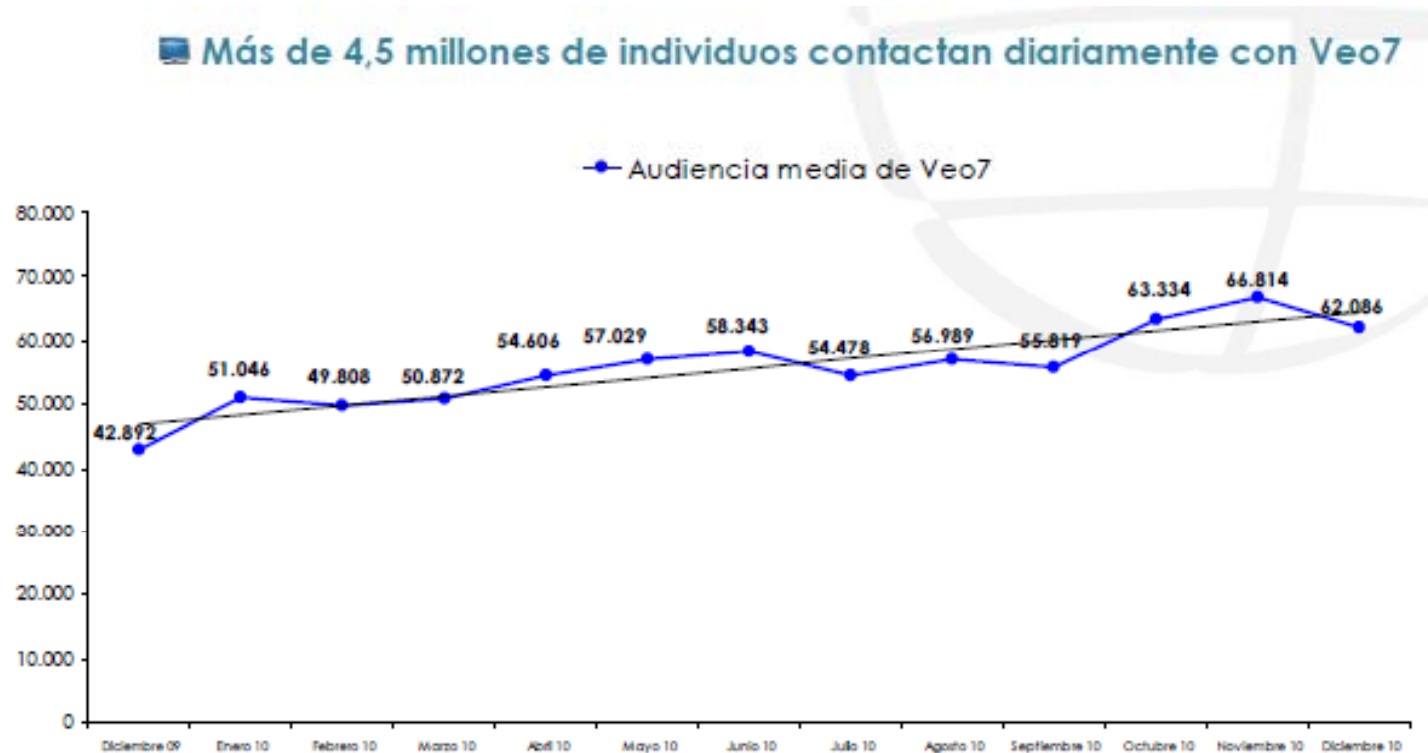
### VEO 7, Profil des spectateurs



Kantar Media Dec. 2010 Ref.: TTV Target: Ind. 4 et +

## ESPAGNE - Unidad Editorial

**VEO 7**, Audience - évolution déc. 2009 vs déc. 2010



Kantar Media Dec. 2010 Ref.: TTV Target: Ind. 4 et +

# Portugal

---

## ECONÓMICO TV

Chaîne d'information principalement économique et financière. Elle présente une vision économique du pays et du monde mais propose également des informations politiques, sociales, culturelles... distribuée par câble, en format standard et aussi en HD, (cable Z on base service, Vodafone Casa, Optimus Clix Channel 200 (HD)/201, Cabovisão Channel 9).

Elle vise à devenir "une plateforme incontestée pour ceux qui décident" et s'adresse principalement aux gestionnaires, directeurs, décisionnaires, etc.

## **ETV WIP | WORK IN PROGRESS**

ETV crée également des programmes sur mesure pour ses clients, des tables rondes, éditions spéciales etc. ainsi que des programmes de TV corporate.



# ASIE

---



# CHINE

---

## CHAINES NATIONALES

### CCTV1 : Chaîne d'information

CCTV-1 est une chaîne complète. Créée en septembre 1958, cette chaîne couvre toute la Chine par satellite. CCTV-1 est la chaîne la plus importante et influente de CCTV. Elle émet en moyenne 20 heures par jour. Les nouvelles, sur CCTV1, sont émises 13 fois par jour du matin au soir : des informations sur les événements intérieurs et extérieurs. La principale émission est diffusée le soir à 19 h.

### CCTV2 : Chaîne économique

CCTV-2 se spécialise dans les nouvelles économiques et les informations concernant la vie et les services en Chine et à l'étranger. Elle couvre toute la Chine par satellite et émet en moyenne 20 heures par jour.

Avec un profil de téléspectateurs économiquement influents dans le pays, CCTV-2 a une haute valeur commerciale. Un célèbre magazine chinois l'a décrite comme "la chaîne la plus vigoureuse des années 2000".

Audience : + 600 millions de téléspectateurs



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV3 : Chaîne du divertissement

Proposant musique, littérature, arts du théâtre et services d'information, cette chaîne vise un large public. L'opéra et la musique y ont un véritable succès. Elle est disponible sur tout le territoire Chinois grâce à un satellite et émet en moyenne 19 heures par jour. Elle s'appuie sur le divertissement populaire comme moyen d'unité centrale. Les téléspectateurs peuvent participer à plusieurs programmes.

#### CCTV4 : Chaîne internationale

Lancée en octobre 1992, la chaîne d'information CCTV-4 est diffusée 24h/24 et est accessible dans de nombreux pays via 8 satellites. Elle propose des programmes axés sur l'économie, la culture, la science, l'éducation et l'histoire. La chaîne touche un public international (notamment Hong Kong, Macao et Taiwan) et représente le lien entre la Chine et le reste du monde.



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV5 : Chaîne sportive

Lancée en 1995, CCTV-5 est la première chaîne sportive nationale. Elle couvre l'ensemble du territoire et diffuse ses programmes 16 heures par jour. CCTV-5 présente les événements sportifs majeurs du monde entier avec des diffusions en direct (plus de 1 000 directs par an). Par ailleurs, la chaîne souhaite contribuer au bien-être de son audience en faisant l'éloge de la pratique d'activités sportives. CCTV-5 se fait également appeler CCTV-Olympic, en référence aux J.O. de Pékin.

Audience : 300.000.000

#### CCTV6 : Chaîne du cinéma

CCTV-6 est la chaîne du cinéma. Lancée en janvier 1996, elle couvre le pays via le satellite et émet en moyenne 17 heures par jour. Elle diffuse des longs métrages chinois et étrangers, des documentaires, des films éducatifs, des dessins animés, des opéras et des jeux TV.



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV7 : Jeunesse, Armée et Agriculture

CCTV-7 a commencé à émettre en novembre 1995. Elle émet en moyenne 17 heures par jour. Les programmes jeunesse sont destinés à promouvoir la créativité et le dynamisme.

Les programmes militaires sont émis 23 heures par semaine. Ils traitent des nouvelles militaires nationales et internationales, incitent à la connaissance des systèmes de défense et relatent la vie militaire.

Les programmes agricoles ciblent principalement les fermiers et les paysans. Ils traitent de la vie rurale et de l'économie: divertissements, connaissance de l'agriculture et services d'informations.

#### CCTV8 : Chaînes des séries

CCTV-8 une chaîne spécialisés dans les feuilletons "mélos", elle a commencé à émettre en mai 1999. Elle couvre le pays via un satellite et émet en moyenne 17 heures par jour.

Parmi les programmes diffusés, les séries nationales représentent 48.8%, les séries étrangères 35% et le reste comporte un certain nombre de programmes de divertissement : informations sur le monde du spectacle, la musique et d'autres formes d'art.



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV9 : Chaîne internationale

CCTV International est la chaîne en langue anglaise de la télévision Chinoise. Officiellement lancée en septembre 2000, elle est consacrée aux nouvelles et aux informations mondiales, avec également des informations nationales. Elle dispose d'une équipe de journalistes expérimentés et engagés.

En lançant CCTV9, la télévision chinoise souhaitait s'ouvrir sur l'international et sur les différents événements mondiaux. En luttant pour "*donner une image plus équilibrée du monde*", CCTV9 souligne la perspective chinoise.

#### CTV10 : Chaîne de la science et de l'éducation

Lancer le 6 juillet 2001, CCTV-10 aspire à populariser les sciences modernes et la technologie, dans le but de promouvoir la culture chinoise dans le monde.

CCTV-10 présente des programmes différents chaque semaine. C'est une source importante d'information en accès libre pour le téléspectateur afin de rester connecté avec l'actualité scientifique.



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV11 : Chaîne de l'opéra chinois

Lancée en juillet 2001, CCTV-11 a pour but de promouvoir les l'opéra traditionnel chinois. Elle incarne entièrement la culture profonde des chinois, présentant plus de 200 types d'opéras de tout le pays. Ces programmes soulignent la relation particulière entre l'opéra et la culture chinoise. La chaîne présente également des opéras modernes.

#### CCTV12 : Chaîne juridique

CCTV-LAW & ORDER a été créée pour aider les citoyens à comprendre, à suivre et se protéger grâce à la loi. Le concept fondamental de cette chaîne est d'apprendre aux citoyens et aux capitaux propres à se protéger. Le contenu est principalement dédié à la société, la morale et la loi. Toutes les sortes de programmes sont également diffusés sur la chaîne, y compris les informations, des reportages, des feuilletons mélos...



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV News : Chaîne d'information

Cette chaîne d'informations 24h/24 en langue chinoise couvre presque toutes les régions du pays. La chaîne traite des sujets majeurs comme le combat de la Chine contre le SARS, le projet de barrage de Gorges Dam ou le 50ème anniversaire de la première montée du Mont Qomulangma... Les enquêtes montrent que les programmes d'informations et d'analyses sont devenus des références pour les personnes se tenant en permanence au courant des nouvelles nationales et internationales.

#### CCTV Music : Chaîne musicale

CCTV-MUSIC, créée en mars 2004, est la chaîne spécialisée dans la musique. Elle diffuse principalement de la musique classique et de la musique étrangère. La programmation dure 6 heures, elle est ensuite rediffusée 2 fois de suite (pendant 12h): 15 programmes dont 4 types des programmes différents, y compris des programmes musicaux faisant participer les téléspectateurs.



## CHINE

---

### CHAINES NATIONALES

#### CCTV Kids : Chaîne enfants

CCTV-Kids fut lancée en décembre 2003. Son concept est "*le respect, le soutien, et l'amour*". Le premier programme débute à 6h du matin, la diffusion dure 18 heures par jour et s'achève vers minuit.

#### CCTV Français&Espagnol

La chaîne CCTV Français&Espagnol a été lancée en octobre 2004, c'est la première chaîne internationale de CCTV ouverte après CCTV4 et CCTV9. C'est une chaîne d'information 24h/24. Les nouvelles sont totalement neutres et impartiales, n'étant jamais influencées par une source extérieure. Cette chaîne est destinée à permettre au peuples français et espagnol de mieux connaître la Chine. Le temps est divisé équitablement entre les langues française et espagnole, à raison de 4 heures chacune.



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES :

#### Pékin : BEIJING TV

##### BTV 1 : Chaîne d'information

BTV-1 est une chaîne généraliste. Elle émet en moyenne 20 heures par jour. Elle propose des jeux TV, des émissions d'information, des documentaires... La chaîne se revendique comme une chaîne très populaire diffusant de nombreux programmes célèbres à travers le pays. BTV-1 est la chaîne la plus importante pour la station et connaît un large succès à Pékin et dans les villes environnantes.

##### BTV 2 : Chaîne de divertissement

BTV-2 est la chaîne musicale de BTV, diffusant beaucoup d'opéras et émettant en moyenne 18 heures de programmes musicaux par jour. La chaîne diffuse également des programmes faisant participer les téléspectateurs, des feuilletons mélodramatiques, des jeux TV et des films.

##### BTV 3 : Chaîne de la science et de l'éducation

BTV-3 a été créé pour populariser la science et la technologie, mettant en pratique les théories d'enseignement moderne et mettant en avant l'héritage culturel chinois. La chaîne émet en moyenne 20 heures de programmes par jour.

C'est une source d'information importante permettant au public de s'initier à la science moderne.



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES :

#### BTV 4 : Chaînes de séries

BTV-4 est une chaîne diffusant principalement des feuilletons mélos et des films. Elle diffuse une moyenne de 20 heures de programmes par jour.

Cette chaîne soutien le cinéma et la culture télévisuelle en diffusant également des films des sujets scientifiques, des films éducatifs et des dessins animés aussi bien chinois que d'autres pays.

#### BTV 5 : Chaîne économique

BTV-5 est la chaîne économique de BTV, elle émet en moyenne 20 heures par jour. Très appréciée, elle offre une vision complète et précise de l'économie avec de nombreux reportages sur les événements économiques nationaux et internationaux.

Audience moyenne : 110.000.000/an

#### BTV 6 : Chaîne sportive

BTV-6 est une chaîne sportive très célèbre en Chine, elle émet en moyenne 8 heures par jour. Elle diffuse régulièrement des nouvelles sportives du monde entier. Son programme phare est le Football.

Audience moyenne : 100.000.000/an



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES :

#### BTV 7 : Chaîne lifestyle

BTV-7 est une chaîne axé sur les styles de vie et la mode. Elle émet en moyenne 18 heures par jour. Elle prête en permanence attention au style de vie de gens : les programmes traitent principalement de la vie quotidienne, de la mode, de l'alimentation, ...

#### BTV 8 : Chaîne enfants et jeunesse

BTV-8 s'adresse aux jeunes et aux enfants. Elle émet en moyenne 14 heures par jour. Elle diffuse principalement des dessins animés, des séries et des films pour les jeunes. Elle a également une vocation éducative.

#### BTV 9 : Chaîne piblique

BTV-9 est une chaîne généraliste. Elle diffuse en moyenne 14 heures de programmes par jour. Les programmes sont variés : informations, jeux TV, documentaires de voyages, reportages, séries mélos...



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES :

#### BTV 10 : Chaîne de dessins animés

BTV-10 est la chaîne spécialisée dans les dessins animés. Elle diffuse 11 heures par jour. Elle est destinée aux jeunes enfants et à une partie de la jeunesse. Elle diffuse de nombreux dessins animés chinois mais également américains. Cette chaîne est, bien sûr, très populaire auprès des enfants.



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES :

Guangzhou TV :

Sports Channel  
Chaîne sportive.

News Channel  
Chaîne d'information en continu.

TV Drama Channel  
Chaîne spécialisée dans les "soaps" et les séries.

Shopping Channel  
Chaîne spécialisée dans le shopping.



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES :

Shanghai TV:

News Channel  
Chaîne d'information en continue.

Youth channel  
Chaîne jeunesse.

TV drama Channel  
Chaîne spécialisée dans les "soaps" et les séries.

Business Channel  
Chaîne économique.

Great Sports Channel  
Chaîne sportive.

Documentary Channel  
Chaîne documentaire.



## CHINE

---

### CHAINES REGIONALES

#### Oriental TV

Oriental TV fut lancée en Octobre 2003, c'est une chaîne généraliste émettant en Chine mais également à l'international (USA, Japon, France...).

Audience : 600.000.000 personnes à travers le monde.



# Vos cont@cts AFFINITY MEDIA

---

53 Rue de Maubeuge  
75009 PARIS  
Tél. : 01 53 05 94 01

Frédéric LAHALLE  
[f.lahalle@affinity-media.fr](mailto:f.lahalle@affinity-media.fr)

Laurent BRIGGS  
[l.briggs@affinity-media.fr](mailto:l.briggs@affinity-media.fr)

Céline MONAGO  
[celine.monago@affinity-media.fr](mailto:celine.monago@affinity-media.fr)

[Danielle LAU](#)  
[danielle.Lau@affinity-media.fr](mailto:danielle.Lau@affinity-media.fr)